

**Sprawozdanie
z przebiegu i wyników konsultacji
projektu „Strategii Rozwoju Powiatu Kolskiego o na lata 2025-2035”**

Działając na podstawie Uchwały nr 0025.41.103.2025 Zarządu Powiatu Kolskiego z dnia 9 kwietnia 2025 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących projektu Strategii Rozwoju Powiatu Kolskiego na lata 2025-2035” oraz Uchwały nr IX/68/2015 Rady Powiatu Kolskiego z dnia 25 czerwca 2015 r. w sprawie określenia trybu i zasad przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Powiatu Kolskiego, opracowano niniejsze sprawozdanie z przebiegu i wyników konsultacji projektu „Strategii Rozwoju Powiatu Kolskiego na lata 2025-2035”:

Przedmiot konsultacji: projekt „Strategii Rozwoju Powiatu Kolskiego na lata 2025-2035”

Podstawa prawna przeprowadzenia konsultacji:

- Uchwała nr 0025.41.103.2025 Zarządu Powiatu Kolskiego z dnia 9 kwietnia 2025 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących projektu Strategii Rozwoju Powiatu Kolskiego na lata 2025-2035” oraz Uchwała nr IX/68/2015 Rady Powiatu Kolskiego z dnia 25 czerwca 2015 r. w sprawie określenia trybu i zasad przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Powiatu Kolskiego,
- ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 107 ze zm.)
- ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2025 r. poz. 198).

Cel konsultacji: poznanie opinii i uwag mieszkańców Powiatu Kolskiego, sąsiednich gmin oraz innych podmiotów, przedsiębiorstw i partnerów społecznych oraz uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej poszczególnych zapisów dokumentu, w tym uwzględnienie w nim potrzeb i oczekiwań grupy adresatów.

Termin konsultacji: od 17 kwietnia do 16 maja 2025 roku.

Podmiot przeprowadzający konsultacje: Zarząd Powiatu Kolskiego

Formy przeprowadzenia konsultacji: badanie opinii z wykorzystaniem formularza ankietowego, który należało składać w nieprzekraczalnym terminie do 16 maja 2025 roku, w jeden z wymienionych niżej sposobów:

- osobiście w godzinach: 7:30 – 15:30 w biurze podawczym Starostwa Powiatowego w Kole, ul. Sienkiewicza 21/23 (parter),
- drogą elektroniczną na adres e-mail: ePUAP: /starostwo_powiatowe/SkrytkaESP lub /starostwo_powiatowe/skrytka; e-Doręczenia: AE:PL-16208-89950-URJJA-28
- za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: Starostwo Powiatowe w Kole, Wydział Inwestycji i Rozwoju, ul. Sienkiewicza 21/23, 62-600 Koło.

Informacja o sposobie informowania i promowania konsultacji:

Ogłoszenie o konsultacjach społecznych zostało zamieszczone na:

- stronie internetowej Starostwa Powiatowego w Kole: www.starostwokolskie.pl
- na tablicy ogłoszeń w Starostwie Powiatowym w Kole

- w Biuletynie Informacji Publicznej
- na portalu społecznościowym facebook

Informacja o wynikach konsultacji:

w toku konsultacji społecznych w wyznaczonym terminie wpłynął jeden formularz z 11 uwagami.

Ustosunkowanie się do zgłoszonych uwag wraz z uzasadnieniem

Lp.	Część dokumentu, do którego odnosi się uwaga	Treść uwagi	Propozycja zmiany	Rozstrzygnięcie	Uzasadnienie
1.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 79)	Błędny zapis w celu strategicznym III: <i>Zmodernizowana i funkcjonalna przestrzeń z poszanowaniem środowiska naturalnego</i>	Należy zmienić zapis na <i>Wysoka jakość życia i wsparcie społeczności lokalnej.</i>	Uwzględniono.	Poprawiono zapis w dokumencie.
2.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 74)	Należy rozwinąć kierunek: <i>Wzmocnienie doradztwa dla mikro i małych firm (w zakresie pozyskiwania środków, prawa i marketingu).</i>	Wzrost konkurencyjności sektora MŚP (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa) oraz wzmocnienie doradztwa dla mikro i małych firm (w zakresie pozyskiwania środków, prawa i marketingu).	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.
3.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 75)	Należy rozwinąć kierunek: <i>Kreowanie marki lokalnych produktów (rolniczych, spożywczych, rzemieślniczych).</i>	Promocja oraz wsparcie rozwoju rolnictwa, kreowanie marki lokalnych produktów (rolniczych, spożywczych, rzemieślniczych).	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.
4.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 75)	Należy rozwinąć kierunek: <i>Organizacja cyklicznych imprez gospodarczo-promocyjnych (np. Jarmark produktów regionalnych powiatu kolskiego, Targi Produktów Regionalnych).</i>	Organizacja cyklicznych imprez gospodarczo-promocyjnych (np. Jarmark produktów regionalnych powiatu kolskiego, Targi Produktów Regionalnych), promocja i organizacja wydarzeń kulturalnych, sportowych i edukacyjnych	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.

5.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 75)	Brakuje kierunku dotyczącego wsparcia rozwoju turystycznego oraz zachowania dziedzictwa kulturowego	Wsparcie inicjatyw na rzecz rozwoju turystycznego i lokalnego oraz działań na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego, wzmacniania tożsamości lokalnej oraz usług czasu wolnego.	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.
6.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 77)	Należy rozwinąć kierunek: <i>Wspieranie spójnego planowania przestrzennego (uzgodnienia z gminami przy lokalizowaniu inwestycji).</i>	Podniesienie estetyki przestrzeni publicznej, uporządkowanie ładu, wspieranie spójnego planowania przestrzennego (w tym: uzgodnienia z gminami przy lokalizowaniu inwestycji).	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.
7.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 77).	Należy rozwinąć kierunek: <i>Rozwój alternatywnych form transportu (ścieżki rowerowe, system roweru publicznego w porozumieniu z gminami).</i>	Wspieranie komunikacji zbiorowej, rozwój alternatywnych form transportu (ścieżki rowerowe, system roweru publicznego w porozumieniu z gminami).	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.
8.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 81)	Należy dodać kierunek dotyczący włączenia społecznego.	Włączenie społeczne i wyrównywanie dostępu do usług (wsparcie grup zagrożonych ubóstwem, wykluczeniem społecznym i marginalizacją) oraz podejmowanie działań na rzecz integracji społecznej.	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.
9.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 77)	Należy rozwinąć kierunek: <i>Inwestycje w termomodernizację obiektów powiatowych (szkoły m.in.: ZSRCKU w Kościelcu, ZSOiT w Kłodawie, LO w Kole, ZSE-A w Kole, ZST w Kole, ZOEW w Kole, budynki administracji, DPS w Kole).</i>	Inwestycje w termomodernizację obiektów, budynków użyteczności publicznej (np. powiatowych m.in.: ZSRCKU w Kościelcu, ZSOiT w Kłodawie, LO w Kole, ZSE-A w Kole, ZST w Kole, ZOEW w Kole, budynki administracji, DPS w Kole).	Uwzględniono.	Dodano zapis do dokumentu.

10.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne (strona 72,78)	Należy uzupełnić cel strategiczny 2 o dodatkowy cel operacyjny dotyczący profesjonalnego i efektywnego zarządzania w instytucjach powiatowych.	Dodać nowy cel operacyjny wraz z kierunkami działań: <i>Systematyczne kształcenie i certyfikacja kadr samorządowych, Cyfryzacja procesów, informatyzacja, wprowadzenie nowoczesnych technologii i rozwój e-usług</i>	Uwzględniono	Dodano zapis do dokumentu.
11.	Część 2: Strategiczne kierunki rozwoju 2. Cele oraz kierunki działań w podziale na obszary strategiczne	Uzupełnić zapis kierunku: <i>Zapewnienie odpowiednich form opieki długoterminowej (utworzenie ZOL).</i>	Podniesienie poziomu dostępności i jakości usług ochrony zdrowia oraz zapewnienie odpowiednich form opieki długoterminowej (utworzenie ZOL).	Uwzględniono	Dodano zapis do dokumentu.

Dziękujemy wszystkim osobom i podmiotom zaangażowanym w pracę nad Strategią.

STAROSTA
Robert Kropidłowski